

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Назарет»

Директор

 Н.З. Шарипов

Подпись

05 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала Финуниверситета

 Р.М. Сафуанов

Подпись

«02» 09 2021 г.



КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Управление бизнесом»

(Управление проектами)

(очно-заочная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 37 от «31» 08 2021г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»
(протокол № 1 от «27» 08 2021г.)

Уфа 2021

Автор составитель канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Шеина А. Ю.

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответственных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы.....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	10
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Наименование дисциплины

Коммерциализация результатов НИОКР

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответственных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать: основные понятия и инструменты инновационного менеджмента. Уметь: использовать аналитические инструменты для анализа возможностей коммерциализации результатов НИОКР
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знать: основные методы коммерциализации результатов НИОКР, методы управления при проведении реинжиниринга Уметь: разрабатывать и обосновывать стратегические, тактические и оперативные решения в процессе коммерциализации результатов НИОКР
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: основные методы стратегического анализа макро- и микросреды организации; методы оценки конкурентоспособности РИД Уметь: проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации; разрабатывать стратегию формирования ключевых компетенций и уникальных конкурентных преимуществ компании.
ПКП-2	Способность выявлять условия и предпосылки для проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проектов, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц, для формулирования цели и содержания проекта.	1. Демонстрирует навыки самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования.	Знать: инструментарий коммерциализации результатов НИОКР Уметь: выявлять факторы риска внешней и внутренней среды коммерциализации результатов НИОКР.
		2. Использует методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов.	Знать методы количественного и качественного анализа информации, технологии и инструментарии решения различных проблем. Уметь использовать методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов;

		3. Принимает оптимальные бизнес-решения; выявляет риски при реализации бизнес-планов и разрабатывает рекомендации по их преодолению или страхованию.	Знать: методы выявления рисков Уметь: проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация результатов НИОКР» входит в предпрофильный профессиональный цикл по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами).

Вид учебной работы	Всего (в зачетных единицах и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. и 108	3 з.е. и 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

1. Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности

Закономерности развития инноваций. Понятие, содержание инновационной деятельности. Линейные и нелинейные модели инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Классификация инноваций и научных решений как результатов НИОКР. Современная законодательная база инновационной деятельности. Инновационные проекты: структура, содержание, классификация.

2. Маркетинговый и технико-экономический анализ инновационных продуктов и технологий как результата инновационной деятельности (РИД)

Анализ и оценка инновационного потенциала проектируемого продукта и технологии экспертными методами. Оценка потребительского потенциала результатов инновационной деятельности на основе выявления «скрытых потребностей», морфологического анализа и развития потребностей (методы КАНО, методы фокальных объектов и гирлянд случайных ассоциаций, элементы форсайта).

Анализ и оценка коммерческого потенциала РИД на этапах проектирования инновации методами структурирования функции качества(QFD). Анализ и оценка затрат на проектирование, создание и вывод новой технологии на рынок. Методы оценки затрат на этапах жизненного цикла продукта и технологии. Экономическая эффективность НИОКР: Экономическая эффективность научно-технических решений.

3. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий

Классификация объектов интеллектуальной собственности и формы охраны и защиты прав на них. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности. Классификация форм трансфера объектов интеллектуальной собственности. Анализ и оценка вариантов трансфера технологий и РИД

4. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах НИОКР и коммерциализации.

Классификация и методы идентификации инновационных рисков. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах жизненного цикла продукта и технологии на основе экспертных методов. Методы защиты и компенсации рисков.

5. Анализ инновационных стратегий и разработка бизнес моделей коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Классификация и сравнительный анализ стратегий коммерциализации новой технологии: самостоятельное производство, лицензирование. Классификация и сравнительный анализ типов инновационного поведения организаций. Классификация и сравнительный анализ бизнес-моделей коммерциализации РИД. Этапы и содержание разработки бизнес-модели: Формирование маркетинговой концепции инновационного продукта и технологии. Формирование технико-технологической и производственной концепции инновационного продукта. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Формирование финансовой модели реализации инновационного проекта. Классификация инвесторов и выбор эффективного инвестора. Презентация бизнес-плана инвестиционного проекта различным типам инвесторов.

5.2. Учебно-тематический план

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами):

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоя тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	1.Анализ инно- вационных процессов и моделей инно- вационной дея- тельности	22	7	3	4	15	Семинары в диалоговом режиме, груп- повые дискус- сии, подго- товка докла- дов

2	2. Маркетинговый и технико-экономический анализ инновационных продуктов и технологий как результата инновационной деятельности (РИД)	22	7	3	4	15	Сплошной и выборочный опрос, групповые дискуссии. Решение практико-ориентированных заданий
3	3. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий	22	7	3	4	15	Групповые дискуссии, презентация докладов, решение тестов
4	4. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах НИОКР и коммерциализации.	21	6	3	3	15	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
5	5. Анализ инновационных стратегий и разработка бизнес моделей коммерциализации результатов инновационной деятельности.	21	7	4	3	14	Семинар в диалоговой форме, презентация докладов. Решение практико-ориентированных заданий.
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74	Проектная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование темы (раздела дисциплины)	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности	1. Понятие «новый товар». Классификация новых товаров. 2. Проблемы и особенности процесса разработки и введения на рынок новых товаров в системе внешних и внутренних факторов фирмы. 3. Потребность в новых товарах. 4. Роль новых продуктов в процессе формирования стратегии развития предприятия 5. Проблемы управления разработкой новых товаров. Рекомендуемые источники	Семинары в диалоговом режиме, групповые дискуссии, подготовка докладов.

	из раздела 8: 1-3. из раздела 9: 1-5.	
2. Маркетинговый и технико-экономический анализ инновационных продуктов и технологий как результата инновационной деятельности (РИД)	1. Этапы разработки нового товара. 2. Поиск новых идей новых товаров и превращение идеи в товар. 3. Первоначальный отбор идей товара. Методы функционального анализа. 4. Разработка концепции товара. 5. Исследование потребностей, каналов сбыта и продвижения, конкурентов. 6. Проектирование нового товара. 7. Разработка прототипов продукта. 8. Подготовка производства нового товара. 9. Интегральная оценка инновационных проектов. 10. Запуск производства нового товара. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3. из раздела 9: 1-5.	Дискуссия. Опрос. Доклады в форме презентации. Решение практико-ориентированных заданий.
3. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий	1. Анализ идей потребителей, сотрудников, посредников, партнеров, других стейк-холдеров. 2. Бенчмаркинг. 3. Анализ кривых ценностей. 4. Мозговой штурм. 5. Латеральный сдвиг. 6. ТРИЗ — теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллера. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3. из раздела 9: 1-5.	Дискуссия. Доклады в форме презентации. Семинар в диалоговом режиме. Решение тестов.
4. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах НИОКР и коммерциализации.	1. Конкуренция и новые товары. Показатели конкурентоспособности. 2. Анализ факторов, формирующих техническую сторону конкурентоспособности товара. Экономические показатели конкурентоспособности. 3. Качество как фактор успеха: качество изготовления, обслуживания. 4. Оценка уровня товародвижения и продвижения. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3. из раздела 9: 1-5.	Дискуссия. Доклады в форме презентации. Семинар в диалоговом режиме. Решение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ инновационных стратегий и разработка бизнес-моделей коммерциализации и результатов инновационной деятельности.	1. Организационные структуры управления разработкой новых товаров на фирмах. 2. Продуктовая и дивизионная структура. 3. Параллельно-последовательная схема. 4. Матрица взаимодействия подразделениями в процессе выполнения проектов. 5. Многофункциональные рабочие группы. Состав рабочих групп. 6. Финансовые аспекты разработки нового товара. Расходы на основные этапы создания нового продукта Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3. из раздела 9: 1-5.	Беседа, работа в малых группах, доклады и презентации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование темы (раздела дисциплины)	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности	1. Мотивация разработки нового товара 2. Риск и неопределенность при выведении новых товаров на рынок.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - информационный поиск в сети Интернет; - подготовка к экзамену
2. Маркетинговый и технико-экономический анализ инновационных продуктов и технологий как результата инновационной деятельности (РИД)	1. Действия успешных компаний на этапе, предшествующем проектированию нового товара. 2. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - информационный поиск в сети Интернет; - подготовка к экзамену
3. Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий	1. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллера.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - информационный поиск в сети Интернет; - подготовка к экзамену
4. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах НИОКР и коммерциализации.	1. Прогнозирование рынка	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - информационный поиск в сети Интернет; - подготовка к экзамену
5. Анализ инновационных стратегий и разработка бизнес-моделей коммерциализации результатов инновационной деятельности.	1. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - информационный поиск в сети Интернет; - подготовка к экзамену

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем проектных работ:

1. Современные формы маркетинговых коммуникаций их роль в успехе нового продукта
2. Разработка уникального товарного предложения как ключевого атрибута нового продукта
3. Планирование деятельности по разработке новой продукции (Roadmap)
4. Совершенствование управления разработкой новых товаров на фирмах
5. Стратегии обеспечения ценовой конкурентоспособности новой продукции
6. Привлечение капитала в исследования и разработки новой продукции

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины с указанием индикаторов дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответствующих с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы «Управление бизнесом» (Управление проектами) в процессе обучения должны освоить следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Тестовые задания 1. Инвентаризация прав на РНТД- это... а) выявление прав на РНТД б) формирование прав на РНТД с) коммерциализация прав на РНТД 2. Ноу-хау –это особая разновидность информации, составляющих научную базу ИС а) коммерческую тайну б) лицензионную базу 3. Паушальный платеж-это твердая сумма а) плата за услуги консультанта б) оплата услуг ФАПРИД с) вознаграждения в виде единовременного платежа Практическое задание 1. Как планируются результаты коммерциализации ИС? 2. Что-такое компьютерная программа в рамках коммерциализации наукоемких технологий? 3. Что такое дисконтированная стоимость объектов интеллектуальной собственности?
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Тестовые задания 1. Рояльи –это текущие (периодические) суммы а) в виде ежегодных лицензионных сборов

			<p>б) фиксированных ставок, установленным договором</p> <p>с) в виде ежемесячных платежей по патенту</p> <p>2.Налогооблагаемая стоимость объектов ИС – это</p> <p>а) стоимость объектов ИС, принимаемая в качестве базы для налогообложения, определяемая учредителями организации</p> <p>б) стоимость объектов ИС, принимаемая в качестве базы для налогообложения, определяемая директором организации</p> <p>с) стоимость объектов ИС, принимаемая в качестве базы для налогообложения, определяемая в соответствии с действующим законодательством</p> <p>Практическое задание</p> <p>Предприятие разработало и запатентовало промышленный образец, использование которого в производстве позволит получать ежегодное увеличение прибыли на каждое изделие на 0,5 тыс. руб. в течение 7 лет. В настоящее время предприятие выпускает 20 тыс. изделий в год, но через 2 года планирует увеличить выпуск на 4,5 тыс. изделий. Рассчитать стоимость промышленного образца</p>
		<p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>Перед окончательным выводением продукта на рынок проходит тестирование его технических и коммерческих характеристик. Группе потребителей дают возможность опробовать новый продукт. Через определенный период времени эту группу приглашают на встречу, где им предлагают приобрести протестированный продукт или продукт конкурентов по несколько сниженной цене. Такой тест называется:</p> <p>а. тестовый рынок</p> <p>б. рыночный мини-тест</p> <p>с. исследование кривой сбыта</p> <p>д. моделирование магазина</p> <p>Практическое задание</p> <p>Прибыль в результате годового выпуска разработанного оборудования (нововведения, изобретения) составила 30680,9 руб. В этом нововведении использовано изобретение “Конвекционный подогреватель”. Использование изобретения позволило повысить его экономичность и надежность, достичь качественно новых технических характеристик продук-</p>

			ции. Изобретение направлено на изменение конструкции аппарата, применяемого в сельском хозяйстве. В результате сопоставления признаков изобретения с его прототипом установлено, что прототип совпадает с изобретением по меньшему числу основных признаков. Определить прибыль, генерируемую изобретением.
ПКП-2	Способность выявлять условия и предпосылки для проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проектов, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц, для формулирования цели и содержания проекта.	1. Демонстрирует навыки самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования.	<p>Тестовые задания</p> <p>Можно привести несколько аргументов в пользу проведения тестовых рынков для недавно разработанного нового продукта. Какой из приведенных ниже аргументов не является верным, по Вашему мнению?</p> <p>a. для достижения большей определенности относительно возможных объемов продаж и товарооборота</p> <p>b. для возможного обнаружения на ранних стадиях ошибок в формировании комплекса маркетинга</p> <p>c. для получения информации о возможной реакции конкурентов</p> <p>d. для выявления недостатков продукта в целом или отклонений отдельных характеристик</p> <p>Практическое задание</p> <p>Используя практические навыки по сбору, анализу и информации по разработке программ коммерциализации наукоемких технологий выявите причины и соотнесите данные изменения с экономическими и социально-политическими событиями в России; раскройте навыки по использованию результатов коммерциализации наукоемких технологий в связи с бюджетно-налоговой политикой и с денежно-кредитной политикой России.</p>
		2. Использует методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов.	<p>Тестовые задания</p> <p>Кривая жизненного цикла продукта может быть построена для класса продукта, для формы продукта или отдельной торговой марки. Какая из кривых является самой длинной в отношении времени?</p> <p>a. Кривая для формы продукта</p> <p>b. Кривая для класса продукта</p> <p>c. Кривая для торговой марки</p> <p>d. Различий нет</p> <p>Практическое задание</p> <p>На основании совокупности инструкций и команд, выраженные словами, схемами, кодами в машиночитаемой форме, которые приводят в действие компьютер для достижения цели, то есть в данном</p>

			случае, коммерциализации наукоемких технологий, определите прогноз КИТ. Автоматизированная программа включает как предварительные материалы, полученные в процессе творчества, так и вновь созданные аудиовизуальные произведения при КИТ, определите возможные результаты КИТ на ближайшую перспективу. Приведите причины, оцените результаты.
		3. Принимает оптимальные бизнес-решения; выявляет риски при реализации бизнес-планов и разрабатывает рекомендации по их преодолению или страхованию.	<p>Тестовые задания</p> <p>Можно привести несколько аргументов в пользу проведения тестовых рынков для недавно разработанного нового продукта. Какой из приведенных ниже аргументов не является верным, по Вашему мнению?</p> <p>а. для достижения большей определенности относительно возможных объемов продаж и товарооборота</p> <p>б. для возможного обнаружения на ранних стадиях ошибок в формировании комплекса маркетинга</p> <p>с. для получения информации о возможной реакции конкурентов</p> <p>д. для выявления недостатков продукта в целом или отклонений отдельных характеристик</p> <p>Практическое задание</p> <p>Используя практические навыки по сбору, анализу и информации по разработке программ коммерциализации наукоемких технологий выявите причины и соотнесите данные изменения с экономическими и социально-политическими событиями в России; раскройте навыки по использованию результатов коммерциализации наукоемких технологий в связи с бюджетно-налоговой политикой и с денежно-кредитной политикой России.</p>

Примерный перечень вопросов для подготовки для зачета:

1. Что является результатом интеллектуальной деятельности (РИД)?
2. Что является приравненными к РИД средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий?
3. Для чего нужно предоставление правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности?
4. Являются ли программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) РИД?

5. Можно ли базы данных назвать РИД?
6. Какую роль играют фонограммы в рамках ведения ИД?
7. Каким образом изобретения становятся РИД?
8. Как можно использовать полезные модели в рамках исследований?
9. Всегда ли промышленные образцы доходят до серийного производства?
10. Чем отличаются в РИД селекционные достижения?
11. Являются ли топологии интегральных микросхем РИД?
12. Как можно защитить секреты производства (ноу-хау)?
13. Могут ли фирменные наименования быть РИД?
14. Как влияют товарные знаки и знаки обслуживания на гудвилл компании?
15. Какое значение имеет наименование мест происхождения товаров?
16. Являются ли коммерческие обозначения РИД?
17. Для чего интеллектуальной собственности нужна охрана законодательством охраняется законом?
18. Какие результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации вы знаете?
19. Что такое технология?
20. Что такое совокупность методов и приемов, применяемых на всех стадиях разработки и изготовления определенного вида изделий?
21. Что такое наукоемкость?
22. Что из себя представляет показатель степени связи технологии с научными исследованиями и разработками (ИР)?
23. Что наукоемкая технология включает в себя?
24. Что из себя представляют объемы исследований и разработок?
25. Что такое превышающее среднее значение показателя технологий в определенной области экономики?
26. Что такое наукоемкие отрасли?
27. Что из себя представляют отрасли хозяйства, в которой преобладающее, ключевое значение играют наукоемкие технологии?
28. Что такое наукоемкость отрасли?
- 38
29. Что такое отношение затрат на исследования и разработки к объему сбыта?
30. Что из себя представляет отношение к объему сбыта численности ученых, инженеров и техников, занятых в отрасли?
31. Что из себя представляют изделия, в себестоимости или в добавленной стоимости которых затраты на исследования и разработки выше, чем в среднем по изделиям отраслей данной сферы хозяйства?
32. Назовите термины и понятия, относящиеся к теме изучения наукоемких технологиях.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432014>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/438662>

Дополнительная

3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/448053>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – www.consultant.ru
2. Официальный сайт компании «НПП Гарант-Сервис» – www.garant.ru
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации <http://www.fa.ru>.
5. Электронно-библиотечные системы <https://org.fa.ru/app/ebs/list>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по формам текущего контроля успеваемости	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения всех видов учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.